



FISH! Kvik Guide

Din første præsentation

FISH! CULTURE

Livsvigtige samtaler, som transformerer jeres virksomhed

OVERBLIK

Når du præsenterer FISH! filosofien, åbner du døren til noget potentielt kraftfuldt. Derfor er det også vigtigt, hvordan du præsenterer FISH!

Denne guide foreslår en enkel, men dog meget effektiv trin-for-trin metode, som du kan bruge, når du skal invitere og præsentere FISH! Metoden involverer deltagerne til at tale om, hvordan FISH! kan gøre en positiv forskel i deres job – og inspirerer dem til at *gøre* denne forskel.

Uanset du er en garvet facilitator eller aldrig har faciliteret før, rummer denne guide forslag til en FISH! præsentation på 75 til 90 minutter. Dette er et solidt grundlag for dit team, så I kan opbygge en langvarig FISH! kultur.

Denne Kvik Guide har vi designet, så du har 5 enkle trin til at komme i gang:

1. Indsigt i at introducere FISH!
2. Din forberedelse før første præsentation
3. Invitation til deltagerne til den første FISH! samling
4. Facilitering af den første FISH! samling

5. De videre trin: Vi dykker ned i FISH! KULTUR facilitatorens guide

TRIN 1: Indsigt i at introducere FISH!

De personer, der har prøvet at opbygge en stærk FISH! kultur fortæller os, at når de introducerer FISH!, så er det måden de taler om FISH! på, der påvirker, hvad andre tænker om det.

Her er 3 indsigter, som baserer sig på flere års feedback fra vores kunder om det der har hjulpet dem til at lancere FISH! med succes:

FISH! ER EN REJSE, IKKE EN ENGANGS OPLEVELSE

Hvis du siger: 'I dag skal vi se en film.' – så vil dine deltagere forvente lidt mere end det. Filmen er sikkert underholdende at se. Vi får et afbræk fra arbejdet. Uanset hvad, så slutter oplevelsen når filmen er forbi og præsentationen er overstået. Hvis du i stedet præsenterer FISH! som en rejse, så vil deltagerne forstå, at det ikke er noget, der sker på en nat. Nu skal de sammen rejse fra et sted...én måde at tænke på...én måde at være på, - til et andet sted. På vejen derhen vil FISH! principperne: Vær nærværende, Leg, Gør dem glade og Vælg din holdning – være den proviant, der tanker jer op og samtidig være det kompas, der guider jer.

FISH! ER EN INVITATION

Du kan prøve at påtvinge eller befale FISH! som fx: 'Nu skal vi alle gøre FISH!' eller 'Vi har brug for nogle flere smil her, for syv sytten!' Det eneste problem med den metode er, at den



ikke virker. Vores kunder har fortalt os, igen og igen, at den eneste måde FISH! kan bringes til deltageres tankegang og hjerte er ved at invitere dem til at udleve det for dem selv. Vi tager kun FISH! til os, hvis vi får friheden til at undersøge det og se om det giver mening, som enkeltpersoner og som en gruppe.

FISH! BRINGES TIL LIVE GENNEM SAMTALE

Det vigtigste du kan gøre når du har præsenteret FISH! er, at få deltagerne til at tale om det. Din rolle er at inspirere og være en del af de samtaler, der får deltagerne til selv at forholde sig til FISH!, hvad de kan bruge i deres job og i deres liv. Sådan opbygges ægte forpligtelse.

TRIN 2: Forberedelse før din første præsentation

Før du påbegynder en hvilken som helst rejse, ønsker du at vide, hvor rejsen går hen. Spørg dig selv eller jeres lederteam: 'Hvilken slags kultur ønsker vi at skabe ved at bringe FISH! ind i vores virksomhed? På hvilke måder vil FISH! støtte os i at nå vores forretningsmål?'

Dine tanker:

VIS FILMEN

Sørg for at have set filmen et par gange forud for din præsentation (det er de bedste 18 minutter du kan tænke dig). Første gang, så se den som en deltager ville se den. Spørg dig selv: 'Hvad har FISH! filosofien med mit liv

at gøre?' Gør dig ikke nogen notater endnu.

GRIB EN PEN

Anden gang, så se den med din facilitator-hat på. Hør her, hvad du nu skal spørge dig selv om:

På hvilke måder er disse ideer relevante for mine deltagere? Hvilke indvendinger vil komme fra mine deltagere? (fx: 'Vi har ingen fisk at kaste med!')

TRIN 3: Invitation til deltagerne til den første FISH! samling

Her er nogle ideer, som vores kunder har brugt da de inviterede deres medarbejdere til den første FISH! præsentation:

- Rundsend invitationen med ganske lidt information. Som fx et gækkebrev. Når dagen nærmer sig, så send lidt mere information ud – kun nok til at pirre deltagerne. Lad dem gætte lidt.
- Send dem et 'byttmærke' som de kan ombytte til en plasticfisk eller en tøjfisk, når de møder frem.
- Uddel et bredt udvalg af fiskeformet snack og mad for at gøre dem endnu mere nysgerrige forud for dagen.
- Opret en hotline, som deltagerne kan ringe til for at få mere at vide om dagen. Nummeret kan være dit lokalnummer eller en indtalt besked på et ubenyttet nummer.



- Design en intranet-side med spor og hints, der dag for dag afslører mere og mere om dagen.
- Sæt tid af til også personligt, at invitere deltagerne.
- Uanset hvad du beslutter, så sørg for at gøre alt dette anderledes i forhold til jeres normale kurser og møder. FISH! er anderledes!

TRIN 4: Facilitering af den første FISH! samling

Hvilken atmosfære ønsker du i det lokale, som deltagerne træder ind i?

Dine tanker:

Her er nogle ideer:

- Opstil borde i lokalet med plads til 3 til 5 personer. Café borde er rigtig gode. Dette giver intimitet og følelsen af sammenhold. Det er samtidig et godt afsæt til at arbejde i mindre grupper.
- Spil noget energisk musik, mens deltagerne ankommer.
- Vis en selvrullende PowerPoint® med inspirerende citater eller billeder, mens deltagerne ankommer, som relaterer sig til FISH!
- Brug navneskilte. Her er nogle forskellige bud: 1) Hæng skiltene på en garderobestang udenfor

lokalet. 2) Giv hver deltager et navneskilt i hånden. Husk at give dem en anden deltagers skilt. Dette sikrer, at deltagerne kommer til at tale sammen allerede fra start.

- Hils på deltagerne med navns nævnelse, som de ankommer. Dette er ikke blot en god personlig ting, det er også et godt eksempel på nærvær.

FEMTEN MINUTTER

EN FISH! ÅBNER

En effektiv åbner giver deltagerne energi og fugter deres appetit, for det der kommer. Brug en af dine egne favoritter eller prøv en af disse:

1 om mig og 3 om os

Bed deltagerne finde sammen i grupper á 4 eller 5. Giv hver gruppe et stykke papir og en pen. Bed dem tegne en cirkel i midten af papiret, så der er plads til at skrive uden om cirklen. Bed grupperne om at finde 3 ting, som de i gruppen har til fælles og notere dette i cirklen. Bed herefter hver deltager om at komme i tanke om 1 ting, som er unik for hende eller ham og skrive det uden for cirklen. Bed herefter udvalgte deltagere eller frivillige fortælle, hvad de opdagede undervejs, hvad de hørte og hvad der er unikt.

FEM MINUTTER

INTRODUKTION TIL FISH!

Før du viser FISH! filmen kan du gøre dit budskab personligt for deltagerne ved at fortælle dem, hvordan FISH! har



påvirket dig og dit liv. Fortæl en historie om, da du første gang stiftede bekendtskab med FISH! eller hvordan et af FISH! principperne har haft betydning for dig.

Du kan også overveje denne introduktion:

For nylig stødte jeg på noget, der havde en dyb indvirkning på min måde at tænke på mit arbejde på. Ideen hjalp mig til at se nye muligheder for at leve et mere kreativt, udtryksfuldt og tilfredsstillende arbejdsliv og samtidig se nye muligheder i mine relationer til kolleger, kunder og de mange andre mennesker jeg har kontakt med fra dag til dag.

Lige om lidt vil jeg vise jer en kort film, som forklarer denne ide. Derfor vil jeg godt invitere hver eneste en af jer til at overveje, hvordan I kan overføre denne ide til jeres arbejde, og endnu vigtigere, bringe den med i jeres samtaler om de oplevelser vi ønsker at skabe og dele med hinanden.

Dette vil berøre dine deltagere. Du må meget gerne bruge vores oplæg til din introduktion. Øv dig på den forud for din første præsentation.

1 MINUT

RAM FILMEN IND

Det er vigtigt, at du sætter filmen ind i den rette sammenhæng for dine deltagere. Sig fx: 'Hvad har FISH! at gøre med os og med det vi gør her?'

TYVE MINUTTER

VIS FILMEN

Det er ikke nu du skal trille et 13 tommer fjernsyn frem på scenen og skrue ned for lyden. For at blive inspireret, skal dine deltagere både kunne se og høre filmen. For at sikre max inspiration så brug din DVD afspiller, en data projector og nogle eksterne højttalere, så du kan fremvise et billede og en lyd, der er større end virkeligheden.

'VI HAR INGEN FISK AT KASTE MED.'

Filmen er netop færdig og du kan mærke den opløftede stemning. Deltagerne smiler og klapper. Du har det rigtig fint med, hvordan præsentationen har udviklet sig indtil nu. Så er det, at en af deltagerne rækker hånden i vejret og siger noget i denne retning: 'God film. Jeg synes det er rigtig godt det de gør i den fiskeforretning der, men vi har jo ingen fisk at kaste med. Så hvad har det med os at gøre?'

Dit svar:

Hvis du tænker over det, så handler FISH! filosofien ikke om at kaste med noget som helst – bortset fra, hvordan vi vælger at kaste os selv ind i jobbet og i vores relationer med hinanden, vores kunder og dem vi møder i løbet af dagen.

Nu vil du se små lamper tænde på deltagernes hoveder, fordi du har rammet FISH! ind for dem. Hvis der ikke er nogen, der stiller spørgsmålet (...vi har jo ingen fisk at kaste med), så stil det selv. Selvom spørgsmålet ikke bliver stillet skal der jo nok være nogen, der tænker det.



TYVE MINUTTER

FÅ DEM TIL AT TALE

Brug nogle eller alle disse spørgsmål, når du vil skabe en god dialog:

- Hvilken scene i filmen kunne du bedst lide? Hvorfor?
- Hvor tror du energien i fiskeforretningen kommer fra?
- Hvad tror du er grunden til fiskeforretningens store succes?
- Hvad fra fiskeforretningen ville du ønske vi havde her hos os? Hvorfor?
- Alle fiskehandlerne har forpligtet sig til at være verdensberømte. Hvordan ville der være her, hvis vi havde den samme grad af forpligtelse? Hvilken forpligtelse har vi?
- Hvilket af de fire principper synes du er det vanskeligste? Hvorfor? Hvilket er det nemmeste? Hvorfor?

Selvom FISH! filosofien ikke handler om at kaste noget, så har vi været sammen med mange kunder, der rigtig godt kunne lide, at vi kastede en tøjfisk til den deltager, der ønsker ordet. Vi giver også FISH! penne, FISH! bøger, grammofonplader og andre sjove gaver for at understrege de fire principper. Vi forklarer selvfølgelig, hvilken betydning disse ting har haft for os og hvorfor vi giver dem væk.

25 MINUTTER

IDE-STORM – HVORDAN DET VIL FUNGERE FOR OS

Hæng 4 flipovere op i lokalets fire hjørner med hver sit FISH! princip skrevet øverst. Giv hver deltager en spritpen. Del deltagerne op i 4 grupper og diriger dem til hver sin flipover. Bed grupperne notere så mange ideer de kan for hvordan de kunne ønske sig at udnytte det specifikke princip i deres job. Bed dem være meget konkrete.

Når der er gået 5 minutter ringer du med en klokke, trutter med et horn eller rapper som en and for at få deltagerens opmærksomhed. Bed nu grupperne om at flytte sig til det næste FISH! princip, gå ideerne igennem og tilføj nye, bygge videre på dem der er eller omformulere dem. Sørg for, at alle fire grupper når frem til alle fire principper med ca. 5 minutters stop ved hver flip.

Spørg nu: 'Hvilke konsekvenser er der, hvis vi ikke gør noget som helst ved disse ideer?' Efter nogle minutters samtale, spørg så: 'Hvilket udbytte vil der være, hvis disse ideer virkelig blev virkelighed?' Hør alle de gode ideer! Afslut med dette spørgsmål: 'Hvilken af disse ideer kan vi gå i gang med lige nu?' Dette vil medføre en handlingsorienteret diskussion. Saml flipsene ind, skriv dem ind i en mail og rundsend dem indenfor nogle få dage. Husk at tage disse ideer med i de kommende FISH! KULTUR møder.

TRIN 5: De videre trin: Vi dykker ned i Facilitatorens Guide

FEM MINUTTER



Din præsentation er nær sin afslutning. Husk at understrege, at dagens præsentation kun er det første skridt på jeres rejse *). FISH! vil kun leve videre, hvis du fodrer dagligt ved at tale om det, tænke på det og gøre det.

FISH! KULTUR er en trin-for-trin proces, som leder dig og dit team gennem meningsfyldte og praktiske samtaler, som inspirerer jer til at føre FISH! principperne ud i livet.

Fortæl dine deltagere **hvor** og **hvornår** I skal mødes næste gang. For at holde kadencen, er det bedst at mødes igen inden for 1 til 3 uger.

Hvis du har bestilt 'Personlige Hæfter' til hver deltager er tidspunktet godt nu til at omdele dem. Bed dem om at læse *FISH! visdom delen i afsnit 1: Vær nærværende*, før I mødes næste gang.

For din egen forberedelse bør du læse siderne 1 til 6 i Facilitatorens Guide.

**) For at understrege dette, kan du vise den korte film, hvor FISH! 'bagfisken' John Christensen forklarer, hvorfor FISH! er en rejse. Filmen er på FISH! Culture DVDen.*

FISH!

Vores sag
At inspirere.

Vores løfte
Med FISH! filosofien INSPIRERER vi mennesker til at handle for det engagerede liv, TÆNDE deres kreative

ånd og OPMUNTRE dem til at leve i forhold til hele deres potentiale.

CHARHOUSE LEARNING

Det officielle domicil for FISH! filosofien.

800.328.3789
FISHPHILOSOPHY.COM
CHARHOUSE LEARNING
221 RIVER RIDGE CIRCLE
BURNSVILLE, MN 55337

© MMVI CHARHOUSE LEARNING.
FISH!, JOY & BLAX DESIGNS
® OR TM CHARHOUSE LEARNING.

Se også www.fishfilosofien.dk

Kontakt gerne

FISH! i Danmark - moving You
Naverland 2
2600 Glostrup

Turguide Mette Berner
Turguide Michael Meinhardt